



# alpinmesse

FORUM

in Kooperation mit  
congress messe innsbruck

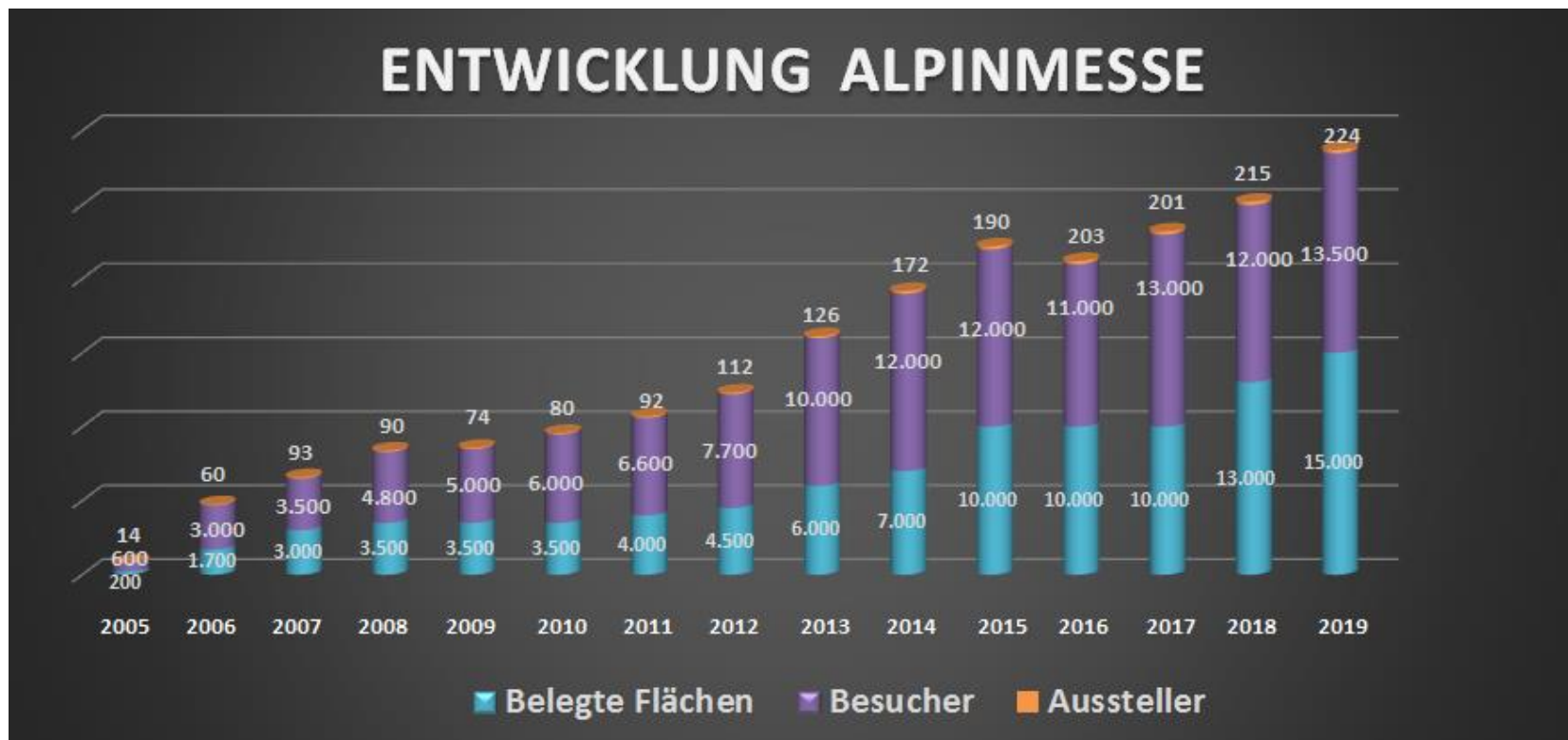
14 - 15 nov. 2020 · innsbruck

[www.alpinmesse.info](http://www.alpinmesse.info)

# FAKTEN

- ✓ Europas einzige Informationsmesse im Bergsportbereich für Endverbraucher
- ✓ jährlich im November in Innsbruck
- ✓ **224 Aussteller treffen auf über 13.500 Besucher in 2 Tagen mit einem Einzugsgebiet von 300 km**
- ✓ Themenmix Bergsteigen / Ski(touren) / Klettern / Biken / Trailrun / Reisen gepaart mit alpiner Sicherheit
- ✓ **Alpinforum – Impulsvorträge – Reisevorträge - Workshops**
- ✓ Multivisionsvorträge mit nationalen und internationalen Bergsportgrößen

# FAKTEN



# AUSSTELLER

- ✓ **224 Aussteller** (Stand 2019)
- ✓ Bergsportindustrie – alpine Institutionen – Reiseveranstalter
- ✓ Messehallen & Freigelände mit über **16.000 m<sup>2</sup> Nutzungsfläche**
- ✓ **Händlerschulungen** in eigenen Seminarräumen
- ✓ Kollektions- und **Produktvorstellungen** sowie **Einkleidungen**
- ✓ Über neue Produkte unvergleichlich effektiv informieren  
& Detailfragen beantworten
- ✓ Hersteller erhalten **Feedback vom Endverbraucher, Experten  
und Pros**

# AUSSTELLERSTIMMEN

- ✓ „Die Alpinmesse Innsbruck ist eine wichtige Kommunikationsplattform für uns. Wir waren in diesem Jahr sehr zufrieden. Insbesondere der erste Messetag war extrem gut besucht. Dementsprechend konnten wir uns über einen intensiven Austausch mit einem bergsportinteressierten Publikum freuen. Als Bergsteigermarke fokussiert sich SALEWA auf alpine Kompetenz, die im Markenkern verankert ist. Wir sprechen Alpinisten an und konzentrieren uns auf deren Bedarf an sicherheitsrelevanter Komplett-Ausrüstung. Unsere Zielgruppe deckt sich mit jener der Alpinmesse. Daher ist der alpine Szene-Treff in Tirols Landeshauptstadt jedes Jahr aufs neue eine ausgezeichnete Gelegenheit für einen wertvollen Austausch.“

**Christian Lutz, SALEWA Marketing Manager Central Europe**

- ✓ „Die Alpinmesse 2019 stellte für uns, obwohl seit vielen Jahren vertreten, eine Novität dar. Erstmals präsentierten sich alle 7 Landesorganisationen und den Bundesverband des Österreichischen Bergrettungsdienst (ÖBRD) gemeinsam. Dies war für uns ein voller Erfolg und unser Ausstellungsstand entwickelte sich zu einem sehr gut besuchten „Ort der Begegnung und Information“. Wir betrachten die Alpinmesse als idealen Punkt um auch über die Risiken und Gefahrenmomente bei alpinen Tätigkeiten, sowie den ÖBRD selbst informieren zu können.“

**Stefan Hochstaffl, Präsident Österreichischer Bergrettungsdienst**

- ✓ „We are one of the 5 brands in the world that produce snow safety equipment. From these 5 brands, we are the only family owned and we stay in France. But our goal is to grow and get stronger in the DACH region which is one of the most important snow safety markets in the world. The Alpinmesse is for us the ideal way to meet with our end consumers, with the pro's (guides, rescue organisations, ...) and with other stakeholders. There are few B2C initiatives that have the same impact and that are only focused on alpin . We are looking forward to the next year. »

**Lien Schellens, ARVA, Export sales department**

- ✓ Die Alpinmesse bedeutet für uns der direkte Kontakt zum Endverbraucher. Uns ist es wichtige, dem Besucher die Leidenschaft, Innovationskraft und schließlich die neuesten Produkte unserer Marken zu präsentieren. Die Kombination aus Vorträgen, Sicherheitsaspekten im Bergsport, Event und Testmöglichkeiten, Athleten und Neues kennen zu lernen ist ein Berührungspunkt für alle bergsportbegeisterten Menschen.

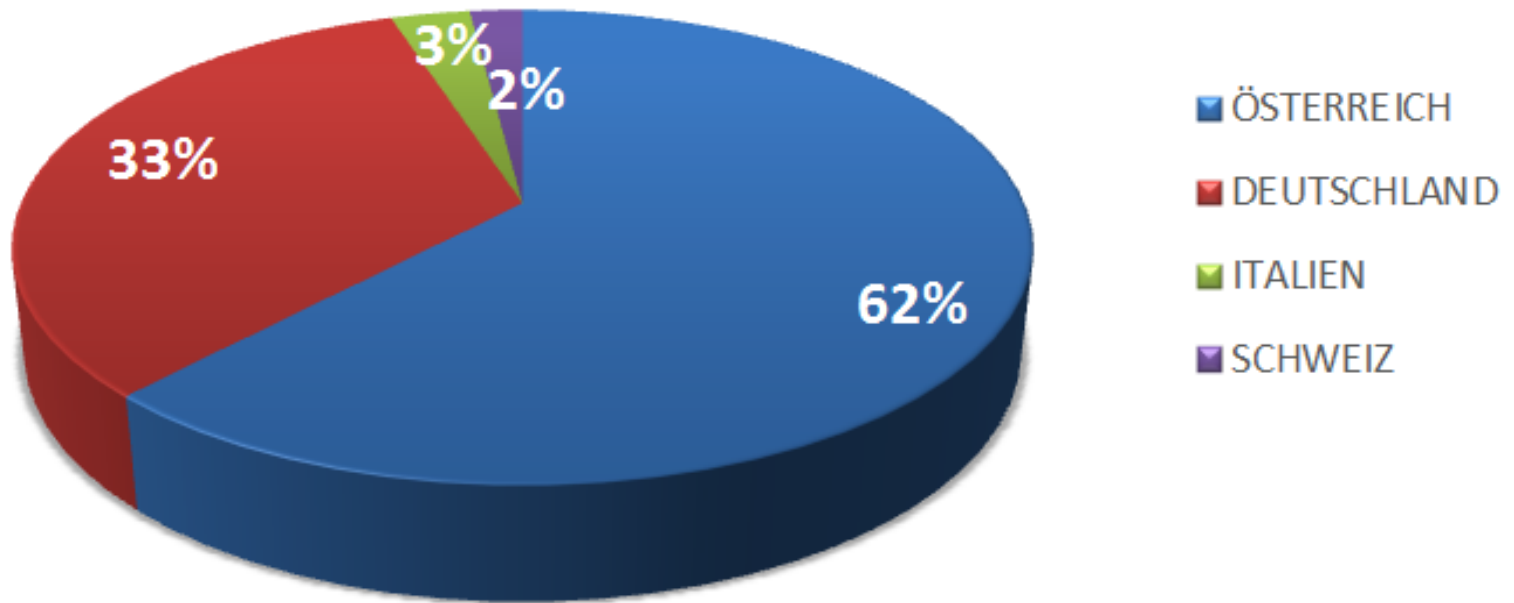
**Amer Sports Austria, Ratz Manfred, FSM Field Sales Manager**

# BESUCHER

- ✓ **13.500 Besucher** an 2 Tagen (Stand 2019)
- ✓ Menschen, die am und mit dem Berg leben, täglich draußen sind und die Produkte laufend auf den Prüfstand stellen
- ✓ nirgendwo in Österreich **trifft sich die Branche so konzentriert** wie auf der Alpinmesse
- ✓ Das Alpinforum bietet den Experten eine Plattform sich auszutauschen
- ✓ zentraler Treffpunkt für Kooperationspartner, Fachhändler und Medien
- ✓ über **25 Mio. erreichte Medienkontakte**

# BESUCHER

## BESUCHERHERKUNFT ALPINMESSE





# NUTZEN FÜR BESUCHER

- ✓ Bergsportspirit pur. Überblick über aktuelle und künftige Produkte
- ✓ Produktinformation direkt vom Hersteller
- ✓ 110 Programmpunkte
- ✓ mehr als 1.000 kostenlose Workshopplätze mit Profis aus der Praxis
- ✓ Alpinforum: Expertenaustausch mit Diskussionsrunden
- ✓ Blocalpin: Wettkampfbouldern auf höchstem Niveau
- ✓ Impulsvorträge zur Unfallprävention von Experten der alpinen Institutionen
- ✓ Reishalle mit eigener Reisebühne
- ✓ Multivisionsvorträge der weltbesten Bergsportler
- ✓ Zeltstadt, Slackline Area & Leselounge
- ✓ Alpinwerkstatt für Nachhaltigkeit



# MEDIALISIERUNG

MEDIUM	AUFLAGE	KONTAKTE	WERT €
Magazine	2.858.331	5.545.729	€ 89.923,18
Presse	3.895.438	8.397.300	€ 82.599,35
Online & Newsletter		2.523.733	€ 80.288,76
Social Media		3.381.744	€ 170.579,83
TV & Radio			€ 37.873,00
Drucksorten & Werbemittel		6.039.075	€ 105.683,81
<b>GESAMTSUMME</b>		<b>25.887.581</b>	<b>€ 566.947,92</b>

# PRESSEBERICHT 2019

## 14. Alpinmesse mit starker Besetzung auf und vor der Bühne

### DIE ALPINMESSE BEGEISTERTE BERGSPORTFANS

Die 14. Austragung der Alpinmesse Innsbruck darf sich über einen Auftakt mit starker Besetzung freuen. Rund 8.000 Besucher registrierte die Alpinmesse allein am ersten Messetag. Bereits vor der offiziellen Eröffnung der Messehallen zählte der erste Programmpunkt, das **Alpinforum** mit dem Thema „**Recht auf Risiko – Recht auf Rettung**“, mehr als 500 interessierte Besucher. Die sechs Diskussionsteilnehmer, u.a. Extremkletterer Alexander Huber, waren sich einig, dass mehr Aufklärung für mehr Risikobewusstsein unter Bergsportlern notwendig ist.

Für mehr Aufklärung zum Thema **Nachhaltigkeit** sorgten auch die zwölf Aussteller der Produktinsel „**Think Green!**“ sowie Impulsvorträge und Workshops, die sich dem ökobewussten und sozialverträglichen Konsumieren widmeten. Die Premiere des „**Kontinent Alpin**“, der neuen Reisehalle B0, lockte reiseinteressierte Besucher sowohl zu den insgesamt 28 Reisevorträgen als auch zu den 40 Schauplätzen der Reiseanbieter, die alpine Reisen in mehr als 180 Länder repräsentierten.

# PRESSEBERICHT 2019

## **Nachhaltiges Konsumieren als Investment in die Zukunft**

Die Produktinsel „Think Green!“ setzte sich zum Ziel, Besucher tiefgehend über nachhaltige Produkte zu informieren: Das Familienunternehmen Vaude präsentierte eine Fleece-Jacke aus Holz. Die Südtiroler Bergsteigermarke Salewa setzt auf regionale Kreisläufe, stärkere Kontrollen im Hinblick auf ökologische und soziale Standards und verwendet vermehrt natürliche Materialien. Und Roland Kals, Entwickler und Berater der Bergsteigerdörfer (ÖAV), zeigt auf, wie nachhaltiger Tourismus gelingen kann. Vielseitige Impulsvorträge und Workshops eröffnen neue Einblicke und lassen tiefer blicken – Andreas Schreilechner, Produktentwickler bei Hyphen, erörterte, warum Funktionsbekleidung ihren Preis hat und machte den Produktionsprozess anhand von praxisnahen Beispielen ein Stück weit transparenter.

## **Alles im Sinne des ursprünglichen Auftrags**

„Wir und unsere Mitgliedsinstitutionen möchten – neben alpinem Führungspersonal und Fachkräften – auch Menschen erreichen und animieren, die noch nicht im Bergsport verankert sind. Unser Ziel ist, einen sicheren Einstieg in den Alpinsport zu gewährleisten und somit von Beginn an, kompetente Rahmenbedingungen zu schaffen“, sagt Prof. Dr. Karl Gabl, Präsident des Österreichischen Kuratoriums für Alpine Sicherheit. Auch aus diesem Grunde erhalten Jugendliche bis einschließlich 16 Jahre freien Eintritt zur Alpinmesse. Das Angebot richtet sich an Anfänger und Einsteiger ebenso wie an Fortgeschrittene und Profis.

Die Alpinmesse bot 2019 insgesamt 22 kostenfreie Workshops in sieben Kategorien, in denen Fachwissen auf Höchstniveau vermittelt wurde. Workshops als Grundlage und Informationsquelle für Bergsportler.

[www.alpinmesse.info](http://www.alpinmesse.info)

# IMAGES



# DARUM ALPINMESSE

## ✓ ERFOLGREICHES VERTRIEBSINSTRUMENT

Messebeteiligung wird laut Studien mit 57% als das **zweitwichtigste Vertriebsinstrument** zur Absatzförderung gewertet. Wecken Sie auf der Alpinmesse besondere **Emotionen**, die Alpinmesse soll für den Besucher zum Erlebnis werden.

## ✓ MARKT PUR

Auf der Alpinmesse treffen sich **Hersteller, Fachhändler, Endverbraucher** und **Medienvertreter**. Diese einzigartige Bündelung von Angebot und Nachfrage bietet für die ideale Gelegenheit um neue **Kunden zu gewinnen, Unternehmensleitbild & Produkte zu kommunizieren, neue Kooperationen einzugehen** sowie Märkte zu beobachten und zu erschließen.

## ✓ KONTAKTE

Messekontakte verzeichnen die geringsten Streuverluste. Der **starke emotionale Charakter der Alpinmesse** mit dem umfangreichen Rahmenprogramm prägt die Erinnerung positiv und erhöht die Kauf- und Kooperationsbereitschaft.

# KONTAKT

ÖSTERREICHISCHES KURATORIUM FÜR ALPINE SICHERHEIT  
Olympiastraße 10, 6020 Innsbruck, Österreich  
Tel. 0043 512 36 54 51 - [www.alpinmesse.info](http://www.alpinmesse.info)

Doris Lanzasasto  
Projektleitung  
[doris.lanzasasto@alpinesicherheit.at](mailto:doris.lanzasasto@alpinesicherheit.at)

Daniela Spieß  
Projektmitarbeit  
[daniela.spieß@alpinesicherheit.at](mailto:daniela.spieß@alpinesicherheit.at)

Judith Zauner  
Projektmitarbeit  
[judith.zauner@alpinesicherheit.at](mailto:judith.zauner@alpinesicherheit.at)