

# FAKten

- Europas größte Bergsportmesse mit Fachtagung im Herzen der Alpen
- Jährlich im Herbst in Innsbruck
- 220 Aussteller treffen auf über 13.000 Besucher in 2 Tagen
- Rund 88 % der Besucher haben auf der Alpinmesse Kaufanregungen bekommen und werden diese voraussichtlich realisieren
- Themenmix Ski/Skitouren/Freeriden, Bergsteigen/Wandern, Klettern/Bouldern, Alpine Sicherheit, Biken, Trailrunning, alpine Reisen
- Alpinforum – Impulsvorträge – Expeditionsvorträge – Workshops
- Multivisionsvorträge mit nationalen und internationalen Bergsportgrößen



## HALLENÜBERSICHT



## ÖFFNUNGSZEITEN

SAMSTAG, 21. NOVEMBER 2026: 10:00 – 19:00 Uhr  
SONNTAG, 22. NOVEMBER 2026: 10:00 – 17:00 Uhr

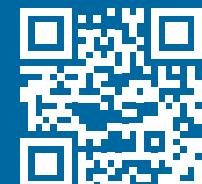
## KONTAKTDATEN



CHRISTOPH HEUSCHNEIDER, BSC  
t: +43 (0) 512 5383-2152  
e: c.heuschneider@cmi.at



ELISABETH SCHNEGG, MA  
t: +43 (0) 512 5383-2154  
e: e.schnegg@cmi.at



CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH, Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria  
Standorte: Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck |  
Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck |  
congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls  
FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU 31718503. Änderungen vorbehalten.

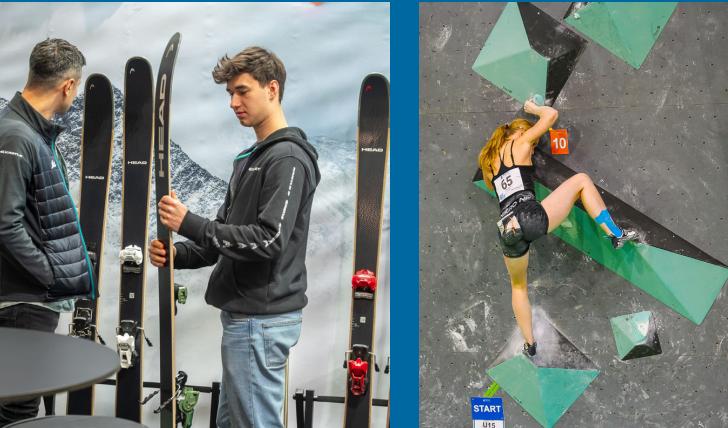
alpinmesse  
FORUM

21.-22.  
NOV. '26  
MESSE INNSBRUCK

in Kooperation mit  
Österreichisches  
Kuratorium  
für Alpine Sicherheit

BIKEN | KLETTERN | SPEZIALREISEN  
TRAILRUNNING | ALPINE SICHERHEIT  
SKI / SKITOUREN / FREERIDEN  
ERSTE HILFE & RETTUNGSSYSTEME

# BESUCHERSTATISTIK 2025



**23 %**  
Fachbesucher

**25 %**  
Besucher aus  
dem Ausland

**94 %**  
Weiterempfehlung

**93 %**  
bewerten die  
Alpinmesse mit  
Bestnoten

**75 %**  
der Besucher  
waren zwischen  
20 und 40 Jahre  
alt

# AUSSTELLERSTIMMEN

## Veronika Fabricius (Salewa)

Die Alpinmesse mit Alpinforum ist für uns die wichtigste Messe des Jahres, und hat in diesem Jahr unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Wir freuen uns über außergewöhnlich hohen Zulauf und eine sehr engagierte Zielgruppe, die aktiv an unseren Stand-Aktionen teilnahm. Das Publikum ist bunt gemischt, von Kindern über ambitionierte Bergsportler bis hin zu erfahrenen Alpinisten und Bergführern. Die Messe bietet uns eine einzigartige Gelegenheit, unsere Zielgruppe persönlich zu treffen und in dieser Dichte zu erreichen. Für uns steht daher fest: Wir sind auch 2026 wieder dabei.

## Lukas Landauer (Scott Sports)

Nach einigen Jahren Pause waren wir 2025 wieder auf der Alpinmesse vertreten und der Neustart ist sehr positiv verlaufen. Gerade in herausfordernden Zeiten für die Sportartikelbranche ist es für uns wichtig, Präsenz zu zeigen und zu signalisieren: Wir sind da! Mit unserem großen 360°-Auftritt aus Winter, Bike und Running erlebten wir auf der Alpinmesse durchgehend starke Besucherfrequenz und großes Interesse. Das Publikum ist international, von Österreichern über Deutsche, Schweizer bis hin zu Niederländern. Für uns hat sich die Teilnahme klar ausgezahlt und wir planen, auch 2026 wieder dabei zu sein – unsere Zielgruppe können wir nirgendwo besser ansprechen.

## Theresa Aichner (Österreichischer Alpenverein)

Mit Angeboten rund um Natur- und Klimaschutz, unserem Ausbildungsprogramm für Jugendliche und spannenden Workshops konnten wir auf der Alpinmesse mit Alpinforum 2025 zahlreiche Besucher abholen und für unsere Themen begeistern. Insbesondere der erste Messestag ist bombastisch angelaufen mit großem Interesse, vielen Gesprächen, neuen Mitgliedschaften und zahlreiche Menschen, die sich aktiv über unsere Arbeit informieren. Ein weiterer Höhepunkt war der erfolgreiche Start unseres neuen Vortragsformats Winter Update am Freitag, das als Weiterentwicklung des Lawinen Updates nun noch breiter aufgestellt ist. Für uns ist die Alpinmesse mit Alpinforum ein fixer und unverzichtbarer Termin im Jahr. Selbstverständlich kommen wir auch nächstes Jahr wieder auf die Messe.

## Thomas Zöhrer (Fischer)

Für uns ist die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 sehr erfreulich verlaufen. Der Andrang war sehr groß und wir konnten sehr viele gute Gespräche führen. Die Messe ist für uns eine wichtige Plattform, um Neuheiten direkt einem sehr informierten und interessierten Publikum zu präsentieren. Viele Besucher kamen gezielt mit konkreten Fragen und wir erhielten wertvolles Feedback. Für uns hat die Alpinmesse einen hohen Stellenwert, weil sie eine der wenigen Möglichkeiten für den direkten Kontakt mit Privatbesuchern bietet und einen idealen Austausch ermöglicht. Es ist sehr wichtig, sich hier zu präsentieren. Entsprechend blicken wir einer Teilnahme 2026 sehr positiv entgegen.

## Simone Leitner (Ortovox)

Die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 war für uns ein voller Erfolg. Der Besucherandrang war enorm, es kamen sowohl Stammkunden als auch überraschend viele neue Interessenten, speziell aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Die Alpinmesse entwickelt sich für uns immer mehr zur wichtigsten Branchenplattform, sie ist der zentrale Treffpunkt, um mit Profis wie Bergrettern oder Bergführern in Austausch zu kommen. Wir sind schon seit vielen Jahren dabei und freuen uns schon jetzt auf die Alpinmesse 2026!

# MEDIENLEISTUNG 2025

## PRINT

u.a. TT-Alpinmesse-Magazin, Tiroler Tageszeitung, Tiroler Kronenzeitung, Bezirksblätter, DREI D, DER SPIEGEL in Österreich, outdoor.markt, Prime Skiing, Sportaktiv, bergundsteigen

## ONLINE ADS

u.a. tt.com, krone.at, stol.it, Red Bull Media House, bergwelten.com, sportaktiv.com, dolomitenstadt.at, bergstolz.de, alpenverein.at

## RADIO / TV

u.a. Hitradio Ö3, Radio U1, ORF2 Tirol, ORF Radio Tirol, tt.com Live, Life Radio Tirol, Radio Kronehit, Radio Südtirol

## OUT-OF-HOME WERBUNG

u.a. Plakatierung (24-/16-/8-Bogen) tirolweit, Citylights, ÖBB-Railscreens, IVB-Infoscreens

## TOTAL REACH

> 50.000.000 Sichtkontakte

## AÄW

> 658.000 €